



Elke dag een Leckere dag!

De Leckere prijzen

Winnaar Pilsproef

Op woensdag 27 oktober 2010 is tijdens de eerste landelijke fairtrade borrel in het Dorint Hotel in Amsterdam, een blinde pilsproef gehouden. De Leckere Pils deed hieraan mee en nam het op tegen Mongozo Premium Pilsener, Heineken, Bavaria en Schnitzer Bräu. Na een uitgebreide beoordeling op het gebied van geur, schuimkraag, body en smaak, kunnen wij met trots melden dat ons pilsener op de eerste plaats is geëindigd!



Bokbier 'Rode Toren' valt in de prijzen!

Vanwege het grote succes van het bokbier vorig jaar, hadden we dit jaar al de dubbele hoeveelheid 'Rode Toren' gebrouwen. Volgend jaar kan de productiehoeveelheid weer verdubbeld worden, want het is alweer uitverkocht! Daarbij is ons bokbier ook in de prijzen gevallen! We hebben de derde plaats veroverd in de categorie 'Beste Bock' tijdens de keuring op het PINT Bokbierfestival in de Amsterdamse Beurs van Berlage. Er deden 82 bokbieren mee en de beoordeling is uitgevoerd door 25 vakkundige juryleden, bestaande uit bierkeurmeesters, Nederlandse brouwers en 2 Duitse Biersommeliers.



www.deleckere.nl
info@deleckere.nl | T 030 - 231 23 43

Lecker boeiend

De Leckere Speciaalbiernamen

In de afgelopen nieuwsbrieven heeft u meer kunnen lezen over de oorsprong van onze speciaalbiernamen. In deze nieuwsbrief meer over de winterbieren.

Paulus

Abdijbier op basis van authentieke recepten uit de Middeleeuwse Paulus Abdij in Utrecht.



Razende Swaen

Geïnspireerd op twee middeleeuwse Utrechtse brouwerijen. "Die Swaen" en "Le Lion Furieux" (De Razende Leeuw)



Blauwe Bij

Vernoemd naar een middeleeuwse brouwerij te Utrecht. Deze was tot 1850 gevestigd in het zijkuis van Stadskaasteel Oudaen.



Hip & Sexy

De Leckere op Facebook & Twitter

De Leckere gaat met z'n tijd mee en is toegetreden tot de wereld van de social media. Klik op de icoontjes en volg ons vanaf nu via facebook en twitter.



De Leckere nieuwsbrief



Vernieuwd!



Nieuw Paulus etiket

Paulus, het authentieke abdijbier, heeft een metamorfose ondergaan. Het oude etiket is vervangen door een nieuw gerestyled etiket, die perfect past in ons assortiment speciaalbieren.

Leckere acties!

De Leckere heeft speciaal voor restaurantketen Popocatepetl een fris blond bier gebrouwen, genaamd Cantina Especial. Consumenten die Cantina Especial in één van de restaurants bestellen maken via een persoonlijk lot automatisch kans op een reis naar Mexico. Deze actie loopt van 6 september t/m 30 november 2010. Daarnaast is De Leckere ook bezig met een actie in de natuurvoedingsmarkt. De natuurvoedingswinkels strijden om de mooiste De Leckere bier presentatie op de winkelvloer. De winkel met het mooiste display wint een unieke De Leckere fiets, deze actie loopt nog tot 26 november 2010.



www.deleckere.nl
info@deleckere.nl | T 030 - 231 23 43

Lecker verkrijgbaar

Nieuwe groothandels

Steeds meer mensen ontdekken hoe lekker ons bier is. Er zijn dan ook weer een aantal groothandels bijgekomen die De Leckere in hun assortiment hebben opgenomen. Hieronder vindt u een overzicht van de nieuwe groothandels

Udea BV

T 0413 - 25 67 00
www.udea.nl



Onafhankelijke Horeca Distributie bv (OHD)

T 023 - 573 87 77
www.goedkoopdrank.nl



De Nieuwe Gerstengel B.V.

T 030 - 261 26 63
www.gerstengel.nl



De Kweker

T 020 - 606 36 06
www.kweker.nl

DeKWEKER.
VOOR PROFESSIONALS IN FOOD

